



Tourisme Ottawa annonce le lancement de l'assistant de tourisme *L'assistant virtuel encourage l'exploration des lieux culturels d'Ottawa*

OTTAWA, le 12 décembre 2017— Tourisme Ottawa, en collaboration avec MC2, une entreprise en démarrage à Ottawa, est fier d'annoncer le lancement de Faya, son assistant de tourisme virtuel, intelligent et issu de la ludification. Faya propose une nouvelle approche amusante et interactive pour explorer les musées et les lieux culturels d'Ottawa, profiter des activités extérieures, et encourager la mobilisation communautaire et la responsabilité sociale tant chez les résidents que les visiteurs d'Ottawa.

Faya invite les gens à se rendre à un endroit à proximité (comme un musée) et à s'adonner à une activité sur place (trouver une nouvelle exposition, par exemple) au moyen de Facebook Messenger, et leur offre ainsi une expérience intégrée qui ne demande aucun effort. Pour interagir avec Faya, les gens n'ont qu'à lui envoyer un message et à lui indiquer le lieu où ils se trouvent. Ils reçoivent ensuite une liste de musées ou de lieux historiques nationaux à visiter à proximité, accompagnée de l'itinéraire, au besoin.

Lorsque les visiteurs arrivent sur place, Faya les invite à accomplir diverses actions (selon une « liste d'activités »). Les gens peuvent tout simplement se photographier ou se filmer pendant qu'ils accomplissent l'action – par exemple prendre un égoportrait en compagnie d'un dinosaure, ou en train de déguster une queue de castor ou de patiner sur l'une des nombreuses patinoires participantes – et envoyer le tout à l'assistant de Tourisme Ottawa qui fera une vérification afin de débloquent un badge unique. L'objectif vise à explorer la ville d'Ottawa en tentant de débloquent le plus de badge possible.

Parmi les lieux proposés se trouvent : la Colline du Parlement, avec la Patinoire Canada 150, et tous les musées nationaux. Des listes d'activités seront ajoutées au cours du mois de décembre pour le quartier du marché By, le canal Rideau et les patinoires extérieures, ainsi qu'une liste spécialement conçue pour la Classique 100 de la LNH et la Coupe de la capitale Bell. Faya se trouve sur la [page Facebook de l'assistant virtuel de Tourisme Ottawa](#).

« Tourisme Ottawa se réjouit d'être associé à l'entreprise technologique innovante de la région, MC2, et à des attractions et à des commerces locaux pour présenter Faya aux résidents et aux visiteurs de la ville. Cette initiative sociale permettra de modifier l'expérience des visiteurs à l'égard des attraits d'Ottawa, les encourageant ainsi de plonger au cœur du patrimoine et de la culture du Canada », déclare Michael Crockatt, président-directeur général de Tourisme Ottawa.

« Nous sommes fiers d'être associés à Tourisme Ottawa, un chef de file national à la croisée du voyage, du marketing expérientiel et des effets sociaux. Faya est un moyen simple et amusant d'intégrer l'innovation sociale au moyen de l'externalisation ouverte, nous permettant ainsi de révéler l'identité canadienne grâce à notre expérience collective documentée, explique Giovanna Mingarelli, présidente-directrice générale et cofondatrice de MC2. L'assistant de tourisme permet de réunir, pour la première fois, l'exploration d'Ottawa et la responsabilité sociale. »

À propos de MC2

[MC2](#) est une entreprise technologique en démarrage à Ottawa, qui propose des assistants virtuels sous forme de logiciel-service pour entreprendre des actions sur le plan social. Les assistants virtuels de MC2 sont parfaits pour mener des campagnes à l'échelle locale ou mondiale, et pour offrir des expériences durables et pertinentes en

matière de transport, d'éducation, d'art et de culture. Les gens voient leurs actions récompensées par des pièces à collectionner et d'autres mesures incitatives uniques.

Au sujet de Tourisme Ottawa

[Tourisme Ottawa](#) offre des services de commercialisation et de développement touristiques, de conseil stratégique et de leadership et veille à la promotion d'Ottawa en collaboration avec ses membres et ses partenaires afin de fournir des services aux médias et d'attirer les visiteurs, circuits et congrès à Ottawa et dans la capitale nationale. Sa vision consiste à proposer aux visiteurs une expérience complète de la capitale, à partager l'histoire du Canada et à encourager le dialogue entre les personnes.

- 30 -

Pour obtenir de plus amples renseignements ou réaliser des entrevues, veuillez communiquer avec :

Nives Scott

Spécialiste en communication d'entreprise, Tourisme Ottawa
613-237-5150, poste 131
press@tourismeottawa.ca

Olivia Becthold

Gestionnaire de communauté et directrice générale, MC2
613-539-5489
olivia@playmc2.com